

La D1 Arkema s'engage pour la campagne Octobre Rose

La Fédération Française de Football et Arkema sont fières de s'engager auprès de l'association Ruban Rose dans la lutte contre le cancer du sein à l'occasion de la campagne Octobre Rose.

Durant tout le mois d'octobre, les douze clubs de la D1 Arkema activeront différentes opérations afin de sensibiliser leur public à cette cause. Le partenaire et namer du Championnat féminin de première division, Arkema, confirme lui aussi son engagement auprès du sport féminin et des valeurs qu'il véhicule. Il reversera notamment 100€ par but marqué en D1 lors de toutes les journées de championnat du mois d'octobre.

Port du ruban rose par les salariés des clubs, crampons à lacet rose pour les joueuses, habillage spécifique des comptes réseaux sociaux : les actions seront nombreuses pour faire vivre cette opération et offrir à l'association Ruban Rose et à la cause qu'elle défend le maximum de visibilité.

Canal+, diffuseur officiel de la D1 Arkema, s'associera également à cette initiative.

Cette opération s'inscrit dans les politiques d'engagement sociétal de la Fédération et d'Arkema qui souhaitent, par ce biais, accompagner l'association en étant pourvoyeuses de dons et sensibiliser son public – et les joueuses – au dépistage du cancer du sein. Chaque année, l'Association Ruban Rose œuvre pour soutenir la recherche médicale grâce au prix Ruban Rose et pour informer le plus grand nombre au travers de la campagne de sensibilisation. L'opération Octobre Rose est l'occasion de mettre en lumière ce combat.

Fort de savoir-faire uniques dans le domaine de la science des matériaux, Arkema dispose d'un portefeuille de technologies de premier rang pour répondre à l'accélération de la demande en matériaux nouveaux et durables. Avec l'ambition de devenir en 2024 un pur acteur des Matériaux de Spécialités, Arkema est aujourd'hui organisé autour de trois segments complémentaires, résilients et fortement innovants qui leur sont dédiés et qui représentent 80 % du CA du Groupe, les Adhésifs, les Matériaux Avancés et les Coating Solutions, et d'un segment Intermédiaires compétitif et bien positionné. Arkema offre des solutions technologiques de pointe pour répondre aux enjeux des nouvelles énergies, de l'accès à l'eau, du recyclage, de l'urbanisation, ou encore de la mobilité et est attaché à un dialogue continu avec l'ensemble de ses parties prenantes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros en 2019 et est présent dans près de 55 pays avec 20 500 collaborateurs. www.arkema.com

CONTACT PRESSE

Gilles Galinier +33 1 49 00 70 07
 Vincent Cottereau +33 1 49 00 72 98

gilles.galinier@arkema.com
vincent.cottereau@arkema.com

